



جامعة أم القرى  
قسم الإعلام

## الدليل الإرشادي (الأكاديمي والمهني) لطلبة قسم الاعلام المستجدين والمستجدات للعام الدراسي 1445هـ

إعداد : عضوات لجنة خريجي وخريجات قسم الاعلام

د/أمل المولد

أ/حنان حمام

أ/علياء التركستاني

أ/سارة السلمي

أ/رنيم سمونودي



## تمهيد

### رسالة قسم الاعلام :

يسعى قسم الاعلام الى المساهمة في تحقيق رسالة كلية العلوم الاجتماعية الرامية الى توفير التعليم الجامعي والتعليم العالي الأصيل وتشجيع البحث العلمي والنشر في المجال الإنساني والمساهمة في فهم وعلاج المشكلات الاجتماعية والإنسانية، لتحقيق أهداف التنمية الشاملة والاقتصاد المعرفي وريادة الأعمال وفقا لرؤية المملكة 2030 ومقاصد الشريعة الإسلامية، وخدمة ضيوف الرحمن من الحجاج والمعتمرين والزائرين.



## كلمة رئيس قسم الاعلام :

### أعزائي وعزيزاتي منسوبي قسم الإعلام

مع حلول هذا العام الدراسي الجديد، نفتح معًا أبوابًا جديدة من التحديات والفرص.

بدايةً جديدة تحمل في طياتها وعدًا جديدًا، وفرصًا غير محدودة. إنها الفرصة التي نمتلكها لنعيد تعريف أنفسنا، ولنخوض تحديات جديدة، ولنحقق أهدافًا لم نحلم بها من قبل.

رئيس قسم الإعلام  
د.أيمن بن إبراهيم السعيد

في هذا العام، سنتعلم سويًا ليس فقط المفاهيم الأكاديمية والمهارات، بل ستكتشفون أيضًا إمكانياتكم الحقيقية وستبنون تجارب لا تُنسى ، ستكونون جزءًا من مجتمع تعليمي يعمل بروح الفريق والتعاون، حيث يمكن لكل فرد أن يكون ملهمًا لزملائه.



لا تدعوا الصعوبات تشيكم عن الطريق، بل اعتبروها تحديات تساعدكم على النمو والتطور. ليس هناك حدود لما يمكن تحقيقه عندما تمتلكون إرادة وإصرارًا. استمتعوا بكل لحظة في هذه الرحلة، وتذكروا أن العام الدراسي ليس مجرد أيام وشهور، بل هو فصول قصيرة تصنعون منها قصة حياة مميزة. فلنبدأ هذا العام بتصميم الأعلام وتحقيق الأهداف. دعونا نعمل جميعًا من أجل تحقيق التميز وبناء مستقبل واعد لأنفسنا ولمجتمعنا.

**مع أطيب التمنيات بعام دراسي ملهم ومفعم بالإنجازات والنجاحات.**

## كلمة مشرفة قسم الاعلام :



منسقة قسم الاعلام وأستاذ  
الاعلام الرقمي المساعد  
د.عندليب بنت سعدي عدس

لا يخفى على الجميع الأهمية التي تبوأها الإعلام بكافة وسائله في المجتمع حيث طرأت التطورات التقنية والتكنولوجية على عالم الاتصال، وأصبح تأثيرها جليا على المشهد الإعلامي، ونظراً لهذا التأثير والذي ألقى بظلاله على المستوى الأكاديمي لتخصصات الإعلام أخذ قسم الإعلام بجامعة أم القرى على عاتقه توفير بيئة تعليمية حديثة للطلبة، وتقديم أفضل الممارسات المهنية بالشكل الذي يسهل المهارات المهنية والفنية اللازمة لتخريجهم الى مؤسسات المجتمع.

تبرز قيمة قسم الإعلام كأحد التخصصات المتميزة ضمن كلية العلوم الاجتماعية وتأتي هذه المكانة من إيمان مطلق بأهمية تشكيل وإعداد أحد أبرز المصادر التي ترفد المؤسسات المجتمعية الخريجين القادرين على ممارسة العمل الإعلامي بمهنية عالية ضمن إطار الأسس العلمية الصحيحة. ويتضمن

القسم ثلاث تخصصات فرعية وهي :



**تخصص الصحافة وتخصص العلاقات العامة** وأخيراً **تخصص الإذاعة والتلفزيون الخاص بالطلاب** حيث يسعى القسم من خلالها للمساهمة في تحسين آلية العمل في المجتمع ومؤسساته المختلفة عبر تخريج الطلبة المؤهلين لذلك. كما يمتلك القسم مؤهلات وطاقات كبيرة قادرة على مقل مواهب الطلبة الأمر الذي يدفعه دائماً نحو مزيد من التآلق والرقي بالمكانة التي اكتسبها من خلال الإنجازات العلمية والعملية التي سجلها طيلة مساره.

كما يولي القسم اهتماما بالغاً بالجانب البحثي والعلمي في درجة الماجستير من خلال إعداد البحوث الإعلامية التي من شأنها الإسهام المباشر في تطوير وتقنين الممارسة الإعلامية بمختلف مجالاتها. وفي الختام نشكر الله عز وجل أنه أتاح لنا الفرصة للمساهمة بالتنوير العلمي والمعرفي في مجال الممارسة الإعلامية.

**والله ولي التوفيق.**



## قسم الاعلام في سطور :

### ● نبذة تعريفية ببرنامج البكالوريوس في الاعلام

#### نشأة البرنامج :

نشأ قسم الاعلام في العام الدراسي 1402-1403هـ بكلية الدعوة وأصول الدين تحت مسمى "طلاب البرنامج الإسلامي" بموافقة التعليم العالي لتقديم مخرج تعليمي يواكب متطلبات العصر الإعلامية بكافة أشكاله النظرية والعملية وفق السياسة التعليمية التي تقوم عليها المملكة العربية السعودية لتنفيذ فلسفة التعليم فيها لإعداد كوادر مؤهلة علميا ومهنيا لخدمة المجتمع والقضايا الإعلامية وفقا لمتطلبات خطة التنمية الشاملة في المملكة.

ثم انتقل القسم إلى كلية العلوم الاجتماعية عام 1414هـ إيذاناً ببدء مرحلة جديدة في تاريخه لتلبية احتياجات سوق العمل من الكوادر الإعلامية الوطنية المؤهلة وتساهم في معالجة القضايا الاجتماعية. وفي عام 1436 هـ تمت الموافقة على فتح برنامج الماجستير سعياً لتنمية القدرات الابتكارية المهنية والبحثية لخريجي البرنامج، وتلبية احتياجات المجتمع من البحوث والدراسات الإعلامية التي تخدم خطط التنمية المستدامة، ورؤية المملكة 2030.

### ● الرؤيا، الرسالة، الأهداف

#### رؤية البرنامج :

الريادة والتميز في مجال العمل الإعلامي والأكاديمي والبحثي، وخلق بيئة تعليمية محفزة بمواصفات عالمية.



## رسالة البرنامج :

تزويد خريجي الإعلام بالمعارف العلمية والبحثية وتعزيز سبل الابداع والتفكير النقدي لتنمية الاقتصاد المعرفي والنهوض بالمجتمع، وخدمة ضيوف الرحمن وفقا لرؤية المملكة 2030.

## الأهداف الاستراتيجية للبرنامج:

- إكساب الخريجين مهارات العمل الإعلامي في تخصصات: الصحافة، الإنتاج المرئي والمسموع، والعلاقات العامة.
- تدعيم المهارات البحثية لخريجي البرنامج واستخدام التقنيات الحديثة وتطبيقاتها في الإنتاج الإعلامي والرقمي.
- تنمية القدرات الإبداعية والابتكارية والمهارات الاتصالية لخريجي البرنامج في التخصصات الإعلامية المختلفة.
- رفع مستوي الأداء المهني والبحثي لأعضاء هيئة التدريس لضمان جودة مخرجات تعلم البرنامج.
- تعميق الوعي لدى خريجي البرنامج بأهمية المسؤولية المجتمعية ودور الإعلام في خدمة المجتمع.
- تعزيز القيم المهنية وأخلاقيات العمل الإعلامي لدى الخريجين في ضوء المرجعية العربية والإسلامية.

## خصائص خريج قسم الاعلام بجامعة أم القرى :

الخاصية	شرح الخاصية
1- المعرفة الشاملة المتعمقة والفهم المتكامل في مجال الإعلام	امتلاك بنية واسعة ومتكاملة مل المعارف والنظريات والمفاهيم والفهم المتعلقة بمجال الإعلام.
2- توظيف المعرفة	تطبيق المعارف والمهارات واستخدام الأجهزة والتقنيات المتخصصة في أداء المهام العملية في سياقات متعددة مهنية وحياتية.
3-مهارات البحث والابتكار وحل المشكلات	تطبيق التفكير المنطقي والإبداعي ومهارات حل المشكلات بطرق ابتكارية من خلال تطبيق أساليب الاستقصاء والتحقق من القضايا المجتمعية.
4- مهارات تقنية المعلومات	استخدام التقنيات التقنية الرقمية وتكنولوجيا المعلومات في سياقات متعددة وتكييفها لمعالجة البيانات الكمية والنوعية باستخدام الأساليب المناسبة.
5- التواصل الفعال	التواصل الفعال ونقل المعرفة والأفكار والمهارات المتخصصة.
6- الاستقلالية وتحمل المسؤولية والعمل الجماعي	العمل باستقلالية ومسؤولية وبشكل فعال وتعاوني كقائد أو عضو في فريق.
7- امتلاك مهارات التعلم الذاتي	امتلاك مهارات البحث عن المعلومات وتحديد أولويات التعلم والتطوير الذاتي مما يمكن الطالب من تحمل مسؤولية تعلمه وتطوير نفسه.
8- خدمة المجتمع والحج والعمرة	المشاركة الفعالة في خدمة المجتمع والتطوع في أعمال الحج والعمرة بما يجسد مفهوم المواطنة والشعور بالانتماء.

## الخطط الدراسية لمسار الاعلام :

### قسم الإعلام – خطة مسار الصحافة الإلكترونية

السنة الأولى		السنة الثانية	
س	الفصل الأول	س	الفصل الأول
2	القرآن الكريم (1)	2	الكتابة والتحرير العربي
2	اللغة الإنجليزية G(X)	3	المدخل إلى الدعاية والإعلان
3	تاريخ الاعلام السعودي	3	إدارة المؤسسات الإعلامية
3	المدخل إلى الصحافة	3	ترجمة نصوص إعلامية باللغة الأجنبية
3	مهارات الإتصال	3	مناهج البحث الإعلامي
3	المجتمع السعودي	3	إختياري (كلية)
س	الفصل الثاني	س	الفصل الثاني
2	الثقافة الإسلامية (1)	2	القرآن الكريم (2)
3	المدخل إلى العلاقات العامة	3	مناهج البحث الإعلامي (الكيفي)
3	المدخل إلى الإذاعة والتلفزيون	3	مهارات التقديم والإلقاء الإعلامي
3	المدخل إلى الرأي العام	3	مهارات الإقناع
3	الاعلام الإسلامي	3	أخلاقيات العمل الإعلامي
3	نظريات الأعلام	2	اختياري جامعة 1
س	الفصل الثالث	س	الفصل الثالث
2	التقنية الرقمية	2	الثقافة الإسلامية (2)
3	جغرافية المملكة العربية السعودية	2	اختياري جامعة 2
3	المدخل إلى الإعلام الرقمي	2	القرآن الكريم (3)
3	الإعلام والتنمية	3	الإعلام الدولي
3	الأنظمة والرقابة	3	الإعلام وتكنولوجيا الإتصال
3	تحدث واستماع 1	3	صناعة المحتوى
3		3	النقد الإعلامي
السنة الثالثة		السنة الرابعة	
س	الفصل الأول	س	الفصل الأول
2	الثقافة الإسلامية (3)	2	اختياري جامعة 3
3	الخبر والتقرير الصحفي	3	الصحافة الإستقصائية
3	التحقيق الصحفي	3	تقنيات الطباعة والنشر
3	الحديث الصحفي	3	قوانين العمل الصحفي وتشريعاته
6	تدريب ميداني صحافة 1	3	الصحافة الإلكترونية
3		3	تخصصي إختياري 1 (الصحافة الإلكترونية)
س	الفصل الثاني	س	الفصل الثاني
3	صحافة المواطن	2	الثقافة الإسلامية (3)
3	تحرير المقال والتعليق الصحفي	3	اختياري 2 كلية
3	التصوير الصحفي	3	تخصصي إختياري 2 (الاعلام المرئي والمسموع)
3	تقنيات الإخراج الصحفي	3	الصحافة المتخصصة
6	تدريب ميداني/ صحافة 2	6	مشروع تخرج صحافة 1
س	الفصل الثالث	س	الفصل الثالث
		2	القرآن الكريم (4)
		3	الحملة الإعلامية صحافة
		3	الأرشيف الصحفي
		3	تخصصي إختياري 3 (الإعلام الرقمي)
		6	مشروع تخرج صحافة 2
		8	تدريب تعاوني / الصحافة



## قسم الإعلام – خطة مسار الصحافة الإلكترونية

### المقررات الاختيارية التخصصية

اسم المقرر	نوع المقرر	س
الإتصال التسويقي	متطلب تخصصي إختياري 1 (العلاقات العامة والاتصال المؤسسي)	3
الرأي العام وطرق	متطلب تخصصي إختياري 1 (العلاقات العامة والاتصال المؤسسي)	3
الإعلام وإدارة الأزمات	متطلب تخصصي إختياري 1 (العلاقات العامة والاتصال المؤسسي)	3
كتابة السيناريو	متطلب تخصصي إختياري 1 (الإعلام المرئي والمسموع)	3
فنون السينما	متطلب تخصصي إختياري 1 (الإعلام المرئي والمسموع)	3
تخطيط البرامج الإذاعية والتلفزيونية	متطلب تخصصي إختياري 1 (الإعلام المرئي والمسموع)	3
منصات الإعلام الرقمي	متطلب تخصصي إختياري 1 (الإعلام الرقمي)	3
التسويق الرقمي	متطلب تخصصي إختياري 1 (الإعلام الرقمي)	3
تطبيقات في الإعلام الرقمي	متطلب تخصصي إختياري 1 (الإعلام الرقمي)	3

### المقررات الاختيارية (الكلية)

اسم المقرر	نوع المقرر	س
مقدمة في الإتصال الجماهيري	متطلب كلية إختياري	3
التفكير النقدي	متطلب كلية إختياري	3
التحدث والإستماع 2	متطلب كلية إختياري	3
مبادئ علم اجتماع	متطلب كلية إختياري	3
المشكلات الاجتماعية	متطلب كلية إختياري	3
الجغرافيا السياسية	متطلب كلية إختياري	3
الجغرافيا الحضارية	متطلب كلية إختياري	3

### المقررات الاختيارية (الجامعة)

اسم المقرر	نوع المقرر	س
البحث والإبتكار	متطلب جامعة إختياري	2
ريادة الأعمال والإبتكار	متطلب جامعة إختياري	2
مقدمة في الضيافة	متطلب جامعة إختياري	2
الصحة والتغذية	متطلب جامعة إختياري	2
مهارات التأهيل المهني	متطلب جامعة إختياري	2
مقدمة في الذكاء الإصطناعي	متطلب جامعة إختياري	2



## قسم الإعلام – خطة مسار العلاقات العامة و الإتصال المؤسسي

### السنة الثانية

س	الفصل الأول
2	الكتابة والتحرير العربي
3	المدخل إلى الدعاية والإعلان
3	إدارة المؤسسات الإعلامية
3	ترجمة نصوص إعلامية باللغة الأجنبية
3	مناهج البحث الإعلامي
3	إختياري (كلية)

س	الفصل الثاني
2	القرآن الكريم (2)
3	مناهج البحث الإعلامي (الكيفي)
3	مهارات التقديم والإلقاء الإعلامي
3	مهارات الإقناع
3	أخلاقيات العمل الإعلامي
2	اختياري جامعة 1

س	الفصل الثالث
2	الثقافة الإسلامية (2)
2	اختياري جامعة 2
2	القرآن الكريم (3)
3	الإعلام الدولي
3	الإعلام وتكنولوجيا الإتصال
3	صناعة المحتوى
3	النقد الإعلامي

### السنة الأولى

س	الفصل الأول
2	القرآن الكريم (1)
2	اللغة الإنجليزية G(X)
3	تاريخ الاعلام السعودي
3	المدخل إلى الصحافة
3	مهارات الإتصال
3	المجتمع السعودي

س	الفصل الثاني
2	الثقافة الإسلامية (1)
3	المدخل إلى العلاقات العامة
3	المدخل إلى الإذاعة والتلفزيون
3	المدخل إلى الرأي العام
3	الاعلام الإسلامي
3	نظريات الأعلام

س	الفصل الثالث
2	التقنية الرقمية
3	جغرافية المملكة العربية السعودية
3	المدخل إلى الإعلام الرقمي
3	الإعلام والتنمية
3	الأظمة والرقابة
3	تحدث واستماع 1

### السنة الرابعة

س	الفصل الأول
2	اختياري جامعة 3
3	تخطيط وتقييم برامج العلاقات العامة
3	العلاقات العامة الرقمية
3	الإتصال التسويقي
3	استراتيجيات العلاقات العامة
3	تخصصي إختياري 1 (العلاقات العامة والإتصال المؤسسي)

س	الفصل الثاني
2	الثقافة الإسلامية (4)
3	اختياري 2 كلية
3	تخصصي إختياري 2 (الاعلام المرئي والمسموع)
3	تقنيات الإعلان
6	مشروع تخرج علاقات 1

س	الفصل الثالث
2	القرآن الكريم (4)
3	الحملة الإعلامية للعلاقات العامة
3	المراسم والبروتوكول
3	تخصصي إختياري 3 (الإعلام الرقمي)
6	مشروع تخرج علاقات 2

### السنة الثالثة

س	الفصل الأول
2	الثقافة الإسلامية (3)
3	صناعة الهوية المؤسسية والصورة الذهنية
3	الرأي العام وطرق قياسه
3	إدارة الفعاليات
6	تدريب ميداني علاقات 1

س	الفصل الثاني
3	الكتابة للعلاقات العامة
3	إدارة العلاقات العامة
3	الإعلام وإدارة الأزمات
3	إنتاج المواد الإعلامية
6	تدريب ميداني/ علاقات 2

س	الفصل الثالث
8	تدريب تعاوني / العلاقات العامة

## قسم الإعلام – خطة مسار العلاقات العامة و الإتصال المؤسسي

### المقررات الاختيارية التخصصية

اسم المقرر	نوع المقرر	س
الإتصال التسويقي	متطلب تخصصي إختياري 1 (العلاقات العامة والاتصال المؤسسي)	3
الرأي العام وطرق	متطلب تخصصي إختياري 1 (العلاقات العامة والاتصال المؤسسي)	3
الإعلام وإدارة الأزمات	متطلب تخصصي إختياري 1 (العلاقات العامة والاتصال المؤسسي)	3
كتابة السيناريو	متطلب تخصصي إختياري 1 (الإعلام المرئي والمسموع)	3
فنون السينما	متطلب تخصصي إختياري 1 (الإعلام المرئي والمسموع)	3
تخطيط البرامج الإذاعية والتلفزيونية	متطلب تخصصي إختياري 1 (الإعلام المرئي والمسموع)	3
منصات الإعلام الرقمي	متطلب تخصصي إختياري 1 (الإعلام الرقمي)	3
التسويق الرقمي	متطلب تخصصي إختياري 1 (الإعلام الرقمي)	3
تطبيقات في الإعلام الرقمي	متطلب تخصصي إختياري 1 (الإعلام الرقمي)	3

### المقررات الاختيارية (الكلية)

اسم المقرر	نوع المقرر	س
مقدمة في الإتصال الجماهيري	متطلب كلية إختياري	3
التفكير النقدي	متطلب كلية إختياري	3
التحدث والإستماع 2	متطلب كلية إختياري	3
مبادئ علم اجتماع	متطلب كلية إختياري	3
المشكلات الاجتماعية	متطلب كلية إختياري	3
الجغرافيا السياسية	متطلب كلية إختياري	3
الجغرافيا الحضارية	متطلب كلية إختياري	3

### المقررات الاختيارية (الجامعة)

اسم المقرر	نوع المقرر	س
البحث والإبتكار	متطلب جامعة إختياري	2
ريادة الأعمال والإبتكار	متطلب جامعة إختياري	2
مقدمة في الضيافة	متطلب جامعة إختياري	2
الصحة والتغذية	متطلب جامعة إختياري	2
مهارات التأهيل المهني	متطلب جامعة إختياري	2
مقدمة في الذكاء الإصطناعي	متطلب جامعة إختياري	2



## قسم الإعلام – خطة مسار الإعلام المرئي والمسموع

### السنة الثانية

س	الفصل الأول
2	الكتابة والتحرير العربي
3	المدخل إلى الدعاية والإعلان
3	إدارة المؤسسات الإعلامية
3	ترجمة نصوص إعلامية باللغة الأجنبية
3	مناهج البحث الإعلامي
3	إختياري (كلية)

س	الفصل الثاني
2	القرآن الكريم (2)
3	مناهج البحث الإعلامي (الكيفي)
3	مهارات التقديم والإلقاء الإعلامي
3	مهارات الإقناع
3	أخلاقيات العمل الإعلامي
2	اختياري جامعة 1

س	الفصل الثالث
2	الثقافة الإسلامية (2)
2	اختياري جامعة 2
2	القرآن الكريم (3)
3	الإعلام الدولي
3	الإعلام وتكنولوجيا الإتصال
3	صناعة المحتوى
3	النقد الإعلامي

### السنة الأولى

س	الفصل الأول
2	القرآن الكريم (1)
2	اللغة الإنجليزية G(X)
3	تاريخ الاعلام السعودي
3	المدخل إلى الصحافة
3	مهارات الإتصال
3	المجتمع السعودي

س	الفصل الثاني
2	الثقافة الإسلامية (1)
3	المدخل إلى العلاقات العامة
3	المدخل إلى الإذاعة والتلفزيون
3	المدخل إلى الرأي العام
3	الاعلام الإسلامي
3	نظريات الأعلام

س	الفصل الثالث
2	التقنية الرقمية
3	جغرافية المملكة العربية السعودية
3	المدخل إلى الإعلام الرقمي
3	الإعلام والتنمية
3	الأظمة والرقابة
3	تحدث واستماع 1

### السنة الرابعة

س	الفصل الأول
2	اختياري جامعة 3
3	الدراما التلفزيونية والإذاعية
3	الانتاج الإذاعي والتلفزيوني
3	تخطيط البرامج الإذاعية والتلفزيونية
3	تكنيك الإضاءة وفنونها
3	تخصصي إختياري 1 (الصحافة الإلكترونية)

س	الفصل الثاني
2	الثقافة الإسلامية (4)
3	اختياري 2 كلية
3	تخصصي إختياري 2 (العلاقات العامة والإتصال المؤسسي)
3	الإعلان الإذاعي والتلفزيوني
6	مشروع تخرج مرئي ومسموع 1

س	الفصل الثالث
2	القرآن الكريم (4)
3	الحملة الإعلامية إذاعة وتلفزيون
3	فنون السينما
3	تخصصي إختياري 3 (الإعلام الرقمي)
6	مشروع تخرج مرئي ومسموع 2

### السنة الثالثة

س	الفصل الأول
2	الثقافة الإسلامية (3)
3	الكتابة للإذاعة والتلفزيون
3	تقنيات التصوير
3	الإخراج الإذاعي والتلفزيوني
6	تدريب ميداني مرئي ومسموع 1

س	الفصل الثاني
3	كتابة السيناريو
3	المونتاج والذخ المرئية
3	النشرات والبرامج الإخبارية
3	صناعة الأفلام والبرامج الوثائقية
6	تدريب ميداني/ مرئي ومسموع 2

س	الفصل الثالث
8	تدريب تعاوني / المرئي والمسموع

## قسم الإعلام – خطة مسار الإعلام المرئي والمسموع

### المقررات الاختيارية التخصصية

اسم المقرر	نوع المقرر	س
الإتصال التسويقي	متطلب تخصصي إختياري 1 (العلاقات العامة والاتصال المؤسسي)	3
الرأي العام وطرق	متطلب تخصصي إختياري 1 (العلاقات العامة والاتصال المؤسسي)	3
الإعلام وإدارة الأزمات	متطلب تخصصي إختياري 1 (العلاقات العامة والاتصال المؤسسي)	3
كتابة السيناريو	متطلب تخصصي إختياري 1 (الإعلام المرئي والمسموع)	3
فنون السينما	متطلب تخصصي إختياري 1 (الإعلام المرئي والمسموع)	3
تخطيط البرامج الإذاعية والتلفزيونية	متطلب تخصصي إختياري 1 (الإعلام المرئي والمسموع)	3
منصات الإعلام الرقمي	متطلب تخصصي إختياري 1 (الإعلام الرقمي)	3
التسويق الرقمي	متطلب تخصصي إختياري 1 (الإعلام الرقمي)	3
تطبيقات في الإعلام الرقمي	متطلب تخصصي إختياري 1 (الإعلام الرقمي)	3

### المقررات الاختيارية (الكلية)

اسم المقرر	نوع المقرر	س
مقدمة في الإتصال الجماهيري	متطلب كلية إختياري	3
التفكير النقدي	متطلب كلية إختياري	3
التحدث والإستماع 2	متطلب كلية إختياري	3
مبادئ علم اجتماع	متطلب كلية إختياري	3
المشكلات الاجتماعية	متطلب كلية إختياري	3
الجغرافيا السياسية	متطلب كلية إختياري	3
الجغرافيا الحضارية	متطلب كلية إختياري	3

### المقررات الاختيارية (الجامعة)

اسم المقرر	نوع المقرر	س
البحث والإبتكار	متطلب جامعة إختياري	2
ريادة الأعمال والإبتكار	متطلب جامعة إختياري	2
مقدمة في الضيافة	متطلب جامعة إختياري	2
الصحة والتغذية	متطلب جامعة إختياري	2
مهارات التأهيل المهني	متطلب جامعة إختياري	2
مقدمة في الذكاء الإصطناعي	متطلب جامعة إختياري	2

## قسم الإعلام – خطة مسار الإعلام الرقمي

### السنة الثانية

س	الفصل الأول
2	الكتابة والتحرير العربي
3	المدخل إلى الدعاية والإعلان
3	إدارة المؤسسات الإعلامية
3	ترجمة نصوص إعلامية باللغة الأجنبية
3	مناهج البحث الإعلامي
3	إختياري (كلية)

س	الفصل الثاني
2	القرآن الكريم (2)
3	مناهج البحث الإعلامي (الكيفي)
3	مهارات التقديم والإلقاء الإعلامي
3	مهارات الإقناع
3	أخلاقيات العمل الإعلامي
2	إختياري جامعة 1

س	الفصل الثالث
2	الثقافة الإسلامية (2)
2	إختياري جامعة 2
2	القرآن الكريم (3)
3	الإعلام الدولي
3	الإعلام وتكنولوجيا الإتصال
3	صناعة المحتوى
3	النقد الإعلامي

### السنة الأولى

س	الفصل الأول
2	القرآن الكريم (1)
2	اللغة الإنجليزية G(X)
3	تاريخ الاعلام السعودي
3	المدخل إلى الصحافة
3	مهارات الإتصال
3	المجتمع السعودي

س	الفصل الثاني
2	الثقافة الإسلامية (1)
3	المدخل إلى العلاقات العامة
3	المدخل إلى الإذاعة والتلفزيون
3	المدخل إلى الرأي العام
3	الاعلام الإسلامي
3	نظريات الأعلام

س	الفصل الثالث
2	التقنية الرقمية
3	جغرافية المملكة العربية السعودية
3	المدخل إلى الإعلام الرقمي
3	الإعلام والتنمية
3	الأظمة والرقابة
3	تحدث واستماع 1

### السنة الرابعة

س	الفصل الأول
2	إختياري جامعة 3
3	قانون وألأقيات الإعلام الرقمي
3	التسويق الرقمي
3	تطبيقات في الإعلام الرقمي
3	الهوية الرقمية
3	تخصصي إختياري 1 (الصحافة الإلكترونية)

س	الفصل الثاني
2	الثقافة الإسلامية (4)
3	إختياري 2 كلية
3	تحليل ونقد الإعلام الرقمي
3	تخصصي إختياري 2 (الإعلام المرئي والمسموع)
6	مشروع تخرج إعلام رقمي 1

س	الفصل الثالث
2	القرآن الكريم (4)
3	الحملة الإعلامية الرقمية
3	إدارة الإعلام الرقمي
3	تخصصي إختياري 3 (العلاقات العامة والإتصال المؤسسي)
6	مشروع تخرج إعلام رقمي 2

### السنة الثالثة

س	الفصل الأول
2	الثقافة الإسلامية (3)
3	التصميم الرقمي
3	منصات الإعلام الرقمي
3	التدوين الإلكتروني
6	تدريب ميداني إعلام رقمي 1

س	الفصل الثاني
3	النشر الرقمي
3	التصوير الرقمي
3	تحرير المحتوى الرقمي
3	إنتاج المحتوى الرقمي
6	تدريب ميداني/ إعلام رقمي 2

س	الفصل الثالث
8	تدريب تعاوني / إعلام رقمي

## قسم الإعلام – خطة مسار الإعلام الرقمي

### المقررات الاختيارية التخصصية

اسم المقرر	نوع المقرر	س
الإتصال التسويقي	متطلب تخصصي إختياري 1 (العلاقات العامة والاتصال المؤسسي)	3
الرأي العام وطرق	متطلب تخصصي إختياري 1 (العلاقات العامة والاتصال المؤسسي)	3
الإعلام وإدارة الأزمات	متطلب تخصصي إختياري 1 (العلاقات العامة والاتصال المؤسسي)	3
كتابة السيناريو	متطلب تخصصي إختياري 1 (الإعلام المرئي والمسموع)	3
فنون السينما	متطلب تخصصي إختياري 1 (الإعلام المرئي والمسموع)	3
تخطيط البرامج الإذاعية والتلفزيونية	متطلب تخصصي إختياري 1 (الإعلام المرئي والمسموع)	3
منصات الإعلام الرقمي	متطلب تخصصي إختياري 1 (الإعلام الرقمي)	3
التسويق الرقمي	متطلب تخصصي إختياري 1 (الإعلام الرقمي)	3
تطبيقات في الإعلام الرقمي	متطلب تخصصي إختياري 1 (الإعلام الرقمي)	3

### المقررات الاختيارية (الكلية)

اسم المقرر	نوع المقرر	س
مقدمة في الإتصال الجماهيري	متطلب كلية إختياري	3
التفكير النقدي	متطلب كلية إختياري	3
التحدث والإستماع 2	متطلب كلية إختياري	3
مبادئ علم اجتماع	متطلب كلية إختياري	3
المشكلات الاجتماعية	متطلب كلية إختياري	3
الجغرافيا السياسية	متطلب كلية إختياري	3
الجغرافيا الحضارية	متطلب كلية إختياري	3

### المقررات الاختيارية (الجامعة)

اسم المقرر	نوع المقرر	س
البحث والإبتكار	متطلب جامعة إختياري	2
ريادة الأعمال والإبتكار	متطلب جامعة إختياري	2
مقدمة في الضيافة	متطلب جامعة إختياري	2
الصحة والتغذية	متطلب جامعة إختياري	2
مهارات التأهيل المهني	متطلب جامعة إختياري	2
مقدمة في الذكاء الإصطناعي	متطلب جامعة إختياري	2



## إشتراطات التخصيص

### 1- ضوابط و إجراءات طلب التخصيص للإلتحاق بالتخصص الدراسي المرغوب :

- 1- اجتياز جميع مقررات المستويات الأربعة الأولى .
- 2- ويسمح أيضا بمن تبقى لها عدد ساعات من 10 إلى 16 ساعة أو أقل .

### 2- وفي حال استيفاء الطالبة/الطالب للاشتراطين المذكورين أعلاه، يتوجب عليهما تجهيز المتطلبات التالية :

- 1-الخطة ملونة.
- 2-رقم جوال الطالبة.
- 3-التخصص المطلوب.
- 5-توقيع الطالبة/الطالب على الخطة.
- 4- كتابة اسم الطالبة/الطالب والرقم الجامعي في رسالة الایمیل.

- 3- ثم ترسل هذه المستندات على العناوين الالكترونية التالية :  
أ/ميعاد الخطابى (مسؤولة التخصيص بشرط الطالبات) وبريدها  
الالكترونى هو : [mmkhatabi@uqu.edu.sa](mailto:mmkhatabi@uqu.edu.sa)  
أ/مفرح البركاتى (مسؤول التخصيص بشرط الطلاب) وبريده الالكترونى  
هو : [mbarakati@uqu.edu.sa](mailto:mbarakati@uqu.edu.sa)





## أهم المهارات المهنية المطلوبة للالتحاق بسوق العمل لخريجي قسم الاعلام في كلا من التخصصات التالية :

### أ/مسار الصحافة والنشر الالكتروني :

- مهارات التواصل الفعال والمؤثر
- الاهتمام بالتفاصيل
- مهارات القيادة
- مهارات البحث والتحليل والتفكير النقدي
- اتقان مهارات الصحافة مثل (الكتابة والتحرير، الاستقصاء والبحث)
- اتقان مهارات الصحافة الرقمية الشاملة الحديثة مثل: (صحافة الموبايل، صحافة البيانات، صحافة الفيديو، الصحافة المصورة)
- الفهم الشامل لمفهوم الصحافة ووظائفها في المجتمع
- التخصص في احدى مجالات الصحافة مثل (الصحافة الاستقصائية، صحافة الرأي، صحافة العلوم، صحافة المجتمع، صحافة الفن، صحافة الرياضة، الصحافة الاقتصادية)

### ب/ مسار العلاقات العامة والاتصال المؤسسي :

- مهارة البحث وجمع المعلومات
- مهارة الكتابة وتحليل المضمون
- الإلمام بالبروتوكولات والأسس الخاصة باستقبال الوفود وتنظيم الزيارات
- مهارة التخطيط الاتصالي
- مهارات إدارة السمعة
- التكيف مع التغيير
- إدارة الوقت
- مهارة صناعة المحتوى الاعلامي
- اللباقة والكياسة
- الاستمالة والإقناع



## ج/ مسار الاعلام المرئي والمسموع :

- مهارات الاعداد والكتابة للبرامج الاذاعية والتلفزيونية
- مهارات الالقاء الجيد للمضامين المسموعة والمرئية

### مهارات تقنية وإبداعية وتشمل :

- مهارة التصوير المرئي
- مهارات المونتاج والتقطيع المرئي للمضامين الاذاعية والتلفزيونية
- مهارات الإخراج الإذاعي والتلفزيوني
- التفكير الإبداعي والابتكاري
- إدارة الوقت

## د/مسار الاعلام الرقمي :

- مهارات التواصل
- مهارة بناء الهوية الرقمية الشخصية والمؤسسية وادارتها
- مهارات الكتابة والانتاج الصحفي بالمواقع الالكترونية
- مهارة التسويق
- مهارة متقدمة في استخدام التقنية وتوظيفها بما يخدم احتياجات سوق عمل الاعلام الرقمي السعودي
- المهارات الناعمة (اتخاذ القرار، حل المشكلات، العمل تحت الضغط لمهام متعددة، التعامل مع النقد، التفكير النقدي، الاهتمام بالتفاصيل وغيرها).
- مهارة التصميم الرقمي
- مهارة التحليل والنقد للمحتوى الرقمي
- مهارة التخطيط وإدارة الفعاليات الرقمية
- القدرة على التحدث باللغة الإنجليزية لممارسة إعلامية رقمية تصل بالجهود المبذولة للعالمية



## مسارات العمل حسب المهارات المهنية المطلوبة لخريجي قسم الإعلام للتخصصات التالية :

### أ/ مسار الصحافة والنشر الإلكتروني :

- صحفي ميداني في احدى الصحف الورقية أو الرقمية أو المجلات
- مراسل صحفي أو صحفي تلفزيوني أو اذاعي
- مساعد تحرير أو محلل صحفي أو كاتب
- مدير إدارة محتوى على مواقع التواصل الاجتماعي أو في احدى الشركات والمؤسسات.
- مستشار أو ممارس اتصال مؤسسي وعلاقات عامة
- شركات الدعاية، الإعلان والتسويق، والشركات التجارية الإبداعية القائمة على الاعلام الرقمي.
- مصور صحفي
- مصمم جرافيك وصانع أفلام ومخرج لها.
- صحفي مسوق للعلامة التجارية للشركات والمؤسسات
- منظم ومخطط للحملات الإعلامية
- اخصائي اتصال مؤسسي، استراتيجي، دولي.

### ب/ مسار العلاقات العامة والاتصال المؤسسي :

- صانع محتوى لمواقع التواصل الاجتماعي أو بإحدى الشركات
- اخصائي علاقات عامة واعلام
- مدير العلاقات العامة
- اخصائي مراسم وتشريفات
- ممارس علاقات عامة
- مسؤول العلاقات العامة الدولية



## ج/ مسار الاعلام المرئي والمسموع :

- معد برامج لمحطات الإذاعة والتلفاز
- محرر اخبار بغرف اخبار المحطات الاذاعية والتلفزيونية
- مذيع او مقدم برامج بالإذاعة والتلفزيون
- مراسل او مندوب تلفزيوني أو إذاعي داخل وخارج نطاق الدولة
- تلفزيوني أو إذاعي
- مخرج إذاعي وتلفزيوني
- مونتير
- مكساج صوت
- مصور تلفزيوني
- مدير مواقع محطات الإذاعة والتلفزيون

## د/مسار الاعلام الرقمي :

- كاتب ومنتج ومدير إدارة المحتوى الرقمي
- منتج وسائط إعلامية متعددة ((Multimedia
- مخطط ومصمم للحملات الرقمية
- مصمم رقمي
- اخطائي اعلام رقمي في المؤسسات الإعلامية، الاعلانية بشكل خاص أو التجارية بشكل عام.
- التسويق الرقمي
- كتابة المحتوى الإعلاني والإبداعي بالمراكز الإعلامية
- مصمم إعلاني
- مدير للاتصال المؤسسي الرقمي والعلامة التجارية
- إدارة حسابات التواصل الاجتماعي للمؤسسات الحكومية أو الخاصة
- صحفي رقمي بإحدى مؤسسات النشر الالكترونية



## برامج التوظيف الحكومية المتاحة لخريجي قسم الاعلام :

### البرامج الحكومية :

- طاقات
- تمهير
- حافظ
- هدف
- تجربة العمل التطوعي
- برنامج مسك لتدريب خريجي الاعلام
- المؤسسات الإعلامية باختلاف أنواعها (التقليدية والحديثة)

### تدريب وتأهيل :

- وزارة الاعلام بمنطقة مكة المكرمة
- أكاديمية الأمير أحمد بن سلمان للإعلام التطبيقي
- مركز التدريب الإعلامي التابع لهيئة الإذاعة والتلفزيون السعودي
- رئاسة شؤون الحرمين للتدريب الإعلامي
- مجموعة نكن الرقمية
- مجموعة سلمان الإعلامية
- مركز التواصل الحكومي
- الجمعية السعودية للإعلام والاتصال
- هيئة الصحفيين السعوديين
- مؤسسة شجرة الاعلام
- أمانة العاصمة المقدسة
- التجمع الصحي بمكة



## تدريب وتأهيل :

- دار ناسة الإعلامية
- كدانه
- غرفة مكة
- أكاديمية صحيفة عرب نيوز لتدريب الإعلاميين والصحفيين
- الإدارة العامة للاتصال المؤسسي بجامعة أم القرى
- إدارة العلاقات العامة والاتصال المؤسسي بالتجمع الصحي بمدينة الملك عبد الله الطبية
- صحيفة عين الوطن الإلكترونية
- جمعية مراكز الأحياء
- مؤسسة حبكة للإنتاج الإعلامي
- مركز التنمية الاجتماعية بمكة المكرمة
- مركز غالي لذوي الإعاقة بجامعة أم القرى

---

## الختام .